

**제16회 M-Commerce 관리사 2급 2차 A형 정답**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	3	1	3	4	3	1	2	1
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	2	2	2	3	4	2	4	2	1
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
3	2	4	4	2	3	2	4	1	1
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
4	3	2	1	2	1	2	1	1	4
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
1	1	3	2	2	4	3	2	4	1
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
3	2	4	1	3	1	2	4	4	1
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
2	1	3	4	2	4	4	1	3	4
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
1	2	2	2	2	4	3	2	3	1

※ 다음 사항을 확인하신 후 시험을 시작하시기 바랍니다.

- 본 문제지는 총 10페이지, 80문제(과목 1 : 1~40번, 과목 2 : 41~80번)로 구성되어 있습니다. 페이지와 문제수가 맞는지 확인하시기 바랍니다.
- 과목별 문제수 및 문제당 배점
  - 과목 1 : 40문제 × 2.5점 = 100점
  - 과목 2 : 40문제 × 2.5점 = 100점
- 합격기준
  - 평균 60점 이상
  - 과목당 40점 미만 과락  
(1과목 : 40점, 2과목 : 40점 미만)

**과목1 (1-40)**

1. 무선인터넷 광고의 특징으로 볼 수 없는 것은?

- ① 불특정 다수성
- ② 소비자의 광고 통제성
- ③ 간결성
- ④ 사용자의 능동적 선택성

2. 무선인터넷 미디어를 기존 미디어와 비교할 때 나타나는 특징으로 보기 힘든 것은?

- ① 휴대폰의 대중화에 따라 무선인터넷은 항상 생활 주변에 존재하는 미디어
- ② 무선인터넷에 접근하기 위한 단말기의 제약
- ③ 언제 어디서 누가 광고를 볼 것인지에 대한 자세한 정보를 얻을 수 있는 미디어
- ④ 대중 마케팅만이 가능한 미디어

3. 다음 중 주요 개인화 타깃이 어려운 것은?

- ① 광고관련 무선 어플리케이션
- ② 위치관련 무선 어플리케이션
- ③ 제조업무관련 무선 어플리케이션
- ④ 알림관련 무선 어플리케이션

4. 무선 마케팅을 실천하는 방법으로 볼 수 없는 것은?

- ① 개인정보 제공
- ② 광고 수용에 대한 대가 지급
- ③ 광고 수용 대가로 서비스 무료 이용
- ④ 서비스 이용 대가로 제품 무료 제공

5. 모바일 커머스 상품개발 전략을 올바르게 설명한 것은?

- ① 아웃소싱 전략 : 시장에서의 위험과 기술발전에 대하여 수동적으로 대처하는 전략으로써 기획과 관련된 기능은 외부화하고 생산을 내부화하는 전략
- ② 제휴전략 : 한정된 자원과 능력을 보유 시, 타 기업에게 내부인력을 지원하는 전략
- ③ 공동개발 전략 : 아웃소싱과 제휴전략의 절충형 모델로써, 지속적이고 우호적인 관계 형성이 중요한 전략
- ④ 자체개발 전략 : 기업 내에 많은 인력과 기술, 마케팅, 기획 등의 핵심적인 역량을 외부화하는 전략

6. 유형별 비즈니스모델 분류와 관련성이 먼 것은?

- ① 매칭형 비즈니스 모델
- ② 중개형 비즈니스 모델
- ③ 판매형 비즈니스 모델
- ④ 수익형 비즈니스 모델

7. 유형별 비즈니스 모델 분류에서 꽃 배달 전문 온라인 상점에 해당되는 것은?

- ① 몰(Mall)형
- ② 순경매형
- ③ 카테고리 킬러형
- ④ 서비스 매칭형

8. 인터넷을 통해 음악을 다운로드 받고 비용을 지불하는 것과 관련되는 MC 비즈니스 수익 모델은?

- ① 판매형 모델                      ② 가입형 모델
- ③ 중개형 모델                      ④ 수수료 모델

9. 다음의 비즈니스 수익 모델들 중 오버추어(Overture)사의 비즈니스 모델은?  
 ① 서비스제공 모델  
 ② 키워드광고 모델  
 ③ 판매형 모델  
 ④ 가입형 모델
10. 무선(휴대폰)인터넷 관련업체와 플랫폼과의 관계가 적합한 것은?  
 ① 켈컴 - BREW  
 ② 신지소프트 - GNEX  
 ③ 선 - JVM  
 ④ XCE - GVM
11. 정보통신부는 2006년 2월에 IT강국 코리아의 글로벌 위상을 강화하고 유비쿼터스 IT 허브 도약 기반을 구축하기 위하여 기존의 IT-839 정책을 수정한 u-IT839 정책을 발표하였는데, u-IT839의 3대 인프라에 속하지 않는 것은?  
 ① USN                      ② VoIP  
 ③ BcN                      ④ 소프트 인프라웨어
12. M-Commerce의 비즈니스 유형 중에서 B2C 서비스의 종류가 아닌 것은?  
 ① 모바일 게임      ② 모바일 ERP  
 ③ 모바일 बैं킹      ④ 모바일 쇼핑
13. 인터넷 비즈니스를 정의하는데 있어 4C를 정의하는데, 다음 중 4C에 해당되지 않는 것은?  
 ① 상거래(Commerce)  
 ② 컴퓨터(Computer)  
 ③ 통신(Communication)  
 ④ 커뮤니티(Community)
14. 모바일 콘텐츠를 구축하기 위한 기술 기반 중에서 콘텐츠 개발을 손쉽게 용이하게 하며, 개발된 콘텐츠의 상호 운용성을 보장하기 위하여 정보통신부에서 주도하여 표준으로 제정한 무선인터넷 표준 플랫폼은?  
 ① MAP                      ② WIPI  
 ③ JAVA                      ④ BREW
15. 인터넷 또는 M-Commerce를 위한 비즈니스를 선점하기 위하여 자신이 개발한 비즈니스 유형을 다른 사람으로부터 보호받기에 가장 적합한 방법이라고 판단되는 것은?  
 ① 아무런 조치 없이 바로 서비스를 시작한다.  
 ② 주변에 있는 전문가들에게 비즈니스 모델을 보여주고 자신이 개발한 것이라고 주장한다.  
 ③ 자신의 발명한 비즈니스의 독창성을 상세히 설명하여 비즈니스 모델 특허를 제출한다.  
 ④ 신문 또는 인터넷 매체를 통하여 자신이 개발한 비즈니스 유형을 다량 배포한다.
16. 다음 중 M-Commerce를 포함한 전자상거래 비즈니스 유형 분류가 아닌 것은?  
 ① P2P                      ② G2B  
 ③ B2B                      ④ M2B
17. 가상망 운영업체 모델(MVNO : Mobile Virtual Network Operator)에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 가전업체가 자신의 대리점을 통해 물건을 판매하는 것과 같은 일종의 인터넷 상점 개념이다.  
 ② MVNO를 도입할 경우 고객의 선택권 확대, 서비스 종류의 다양화, 요금인상 등의 효과가 있다.  
 ③ 1999년 11월 영국의 버진모빌이 처음으로 상용화했다.  
 ④ 무선 네트워크 망에 무관하게 자신의 브랜드와 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

18. MC 비즈니스 모델의 “서비스 제공단계” 에서 수행되어야 하는 것을 모두 고르시오.

가. 서비스 제공 프로세스 수정 및 보완  
 나. 킬러애플리케이션 선정 및 개발  
 다. 시장 경쟁력 분석 및 신속한 반영  
 라. 콘텐츠 소스 확보

- ① 나, 다                      ② 가, 나
- ③ 나, 라                     ④ 가, 다

19. MC 비즈니스 모델의 발전방향에 대한 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 단말기 제조업체는 다수의 콘텐츠 업체와의 제휴를 통한 주도권 확보에 노력하고 있다.
- ② 초기 무선 포털시장은 무선 콘텐츠업체들이 선점하고 있다.
- ③ 인터넷 포털 업체들은 무선 포털로 영역을 확장하고자 한다.
- ④ 무선인터넷 활성화를 위해서 정부의 육성 정책이 뒷받침돼야 한다.

20. 모바일 마케팅의 효과를 극대화하는데 있어서 가장 중요한 변수로 알맞은 것은?

- ① 고객의 허락 여부
- ② 적절한 보상 정책
- ③ 정확한 고객 정보 확보
- ④ 오차 없는 고객 위치 파악

21. 아래의 무선인터넷 접속 기술 중 가장 오래된 기술은?

- ① WCDMA
- ② CDMA2000 1xEV-DO
- ③ GSM
- ④ HSDPA

22. 고객중심의 유통채널 관리에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 무선 인터넷 사용 실태 조사
- ② MSP(Mobile Service Provider) 독점권 강화
- ③ 소비자의 소비형태 조사
- ④ 무선 인터넷 통화 품질 조사

23. 모바일 무선 단말기는 데스크톱 단말기와는 차이가 있다. 무선 단말기의 제약 사항이 아닌 것은?

- ① 입력 방식의 제한
- ② 이동성을 위한 소비전력의 제한
- ③ 제한된 표시화면
- ④ 커버리지 내에서 사용할 수 있는 위치의 제한

24. 무선 마케팅은 여러 다른 용어와 동의어로도 사용하고 있는데 무선마케팅의 특징을 반영한 단어 중 틀린 것은?

- ① 일대일 마케팅 : 소비자 개개인에게 다양한 정보 등을 제공해주는 마케팅
- ② 개인화 마케팅 : 휴대폰 사용자 개개인에게 초점이 맞추어진 다양한 마케팅
- ③ 모바일 마케팅 : 이동 중 휴대폰을 이용한 다양한 마케팅
- ④ 피동적 마케팅 : 누구로부터 수동적으로 정보를 얻어서 행동하는 마케팅

25. 다음 중 현재 일반적으로 사용되고 있는 무선 인터넷 이용 상의 어려운 점이 아닌 것은?

- ① 화면 네비게이션 중 현재 위치(depth) 파악이 불편하다.
- ② 사용하는 단말기의 OS가 데스크톱과 유사 또는 동일하여 차별성이 없다.
- ③ 화면 네비게이션에서 원하는 콘텐츠로 이동하는 단계가 너무 많아 불편하다.
- ④ 사이트 주소를 직접 입력하기 불편하다.

26. 모바일 광고의 유형은 크게 4가지로 분류한다. 이에 해당하지 않는 유형은?
- ① 콘텐츠 기반의 광고 유형 : 게임, 복권, 디렉토리 서비스, 위치기반 정보 등
  - ② 응답 기반 광고 유형 : 이벤트, 현상공모, 메시지 등
  - ③ 인터넷 배너 광고 유형 : 인터넷 웹 사이트에 배너 게재, 링크 등
  - ④ 거래 기반의 광고 유형 : 할인 쿠폰, 쇼핑몰, 경매 등
27. 무선 인터넷 환경에 대한 특징으로 틀린 것은?
- ① Security(보안성) : 개인 전용 단말기 이용에 따른 보안 기능
  - ② Convergence(편리성) : 여러 기능이 합쳐진 다기능 통신접속도구 사용
  - ③ Ubiquity(편재성) : 어디서나 실시간 정보검색 가능
  - ④ Reachability(도달성) : 언제, 어디서나 인터넷 접속 가능
28. 모바일 광고가 더욱 활성화되기 위해서 동반 성장이 가능한 여건과 환경에 대한 설명 중 직접적 연관성이 가장 먼 것은?
- ① 무선인터넷 이용요금의 인하와 접속 경로의 단축
  - ② 모바일 상거래의 활성화
  - ③ 다양한 모바일 광고 제작 기술의 보급과 확대
  - ④ 단말기 브랜드 파워와 구매, 반품 등에 관한 장려 정책
29. MC 유통채널 관리 전략으로 틀린 것은?
- ① 트래픽을 줄이고 수익을 증대하는 전략
  - ② 비즈니스의 재구축 전략
  - ③ 고객 이탈 감소/방지 전략
  - ④ 고객 유지/충성도 강화 전략
30. 부가 가치 통신망에서 전송이라는 기본적인 통신 서비스에 대하여 회선 교환, CS, 패킷 교환, 프로토콜 변환, 부호 변환, 통신 속도 변환, 정보의 축적·전송, 매체 변환, 계산 처리, 데이터 베이스의 제공 등 여러 가지 기능을 제공하는 통신 서비스를 무엇이라고 하는가?
- ① VAS(Value Added Service)
  - ② Segmentation
  - ③ Sourcing
  - ④ Killer Application
31. 모바일 광고에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 최근 모바일 서비스가 활성화됨에 따라 모바일 스팸메일의 부작용이 심화되고 있다.
  - ② 광고 유형에 따라 콘텐츠 기반, 거래기반, 응답기반 광고 등으로 분류할 수 있다.
  - ③ 모바일 쿠폰, 캐릭터, 벨소리, 게임 등이 모바일 광고와 함께 제공되어 소비자의 참여를 유도하고 있다.
  - ④ 일반적으로 가장 대중화된 멀티미디어 메시지를 비롯하여 SMS, 리치미디어 광고 등이 있다.
32. 모바일 마케팅(Mobile Marketing)을 도입하는 이유로 거리가 먼 것은?
- ① 무선 인터넷 환경에서 다양한 상용서비스를 개발할 수 있다.
  - ② 무선 인터넷 이용자의 소비행태 파악이 가능하다.
  - ③ 이동통신사업자의 수익과 무관하게 마케팅 계획을 수립할 수 있다.
  - ④ 개인화된 서비스의 개발이 가능하다.

33. 모바일 마케팅(Mobile Marketing)에서 사용하는 미디어의 특징이 아닌 것은?  
 ① 개인화 정보에 따른 차별적인 광고 선택  
 ② 유선 인터넷 대비 저렴한 이용료  
 ③ 무선 인터넷 이용자 단말기의 이동성  
 ④ 무선 인터넷 망의 대역폭
34. MC 상품개발에 아웃소싱 전략을 사용하는 경우의 성공요인이 아닌 것은?  
 ① 기획과 관련된 기능의 외부 분산  
 ② 개발 및 공급업체의 확보  
 ③ 업무 프로세스의 표준화  
 ④ダイナミック한 업데이트 및 지속적인 내용관리
35. 모바일 마케팅(Mobile Marketing)에서 사용하는 서비스의 기획 유형으로 거리가 먼 것은?  
 ① 개인화 기반 콘텐츠  
 ② 단말기 구입가격 기반 콘텐츠  
 ③ 위치 기반 콘텐츠  
 ④ 현재시간 기반 콘텐츠
36. 모바일 광고의 효과에 대한 설명으로 옳바르지 않은 것은?  
 ① 이동전화 등을 통해 전달되는 모든 메시지는 MC를 활성화시키는 강력한 효과가 있다.  
 ② 높은 주목성으로 광고의 노출 그 자체로 인해 메시지가 전달되거나 브랜드가 강화되는 임프레션 효과가 있다.  
 ③ 전송과 동시에 단말기에 전달되는 모바일 광고는 광고시청자의 즉각적인 반응을 이끌어 내는 효과가 있다.  
 ④ 광고정보를 받아들인 광고시청자가 매장을 찾는 것과 같은 소비자의 액션을 환기하는 효과가 있다.

37. 모바일 광고의 장단점에 대한 설명과 거리가 먼 것은?  
 ① 시간과 장소에 구애받지 않으나 스팸성 광고에 대한 심리적 거부감이 있을 수 있다.  
 ② 과금 및 회수가 용이하지 않으나 광고에 대한 직접적인 반응 및 분석이 용이하다.  
 ③ 개인정보 누출에 대한 우려를 포함하여 보안 관련 문제가 발생할 수 있다.  
 ④ 안정되고 명확한 사용자의 데이터베이스를 확보할 수 있어 타겟광고와 개인화된 프로모션이 가능하다.
38. 광고료를 지불하고 배타적으로 해당 웹 사이트의 한쪽 공간을 독점하는 모바일 광고의 유형은?  
 ① 플레이스먼트 광고  
 ② 스프래시 스크린 광고  
 ③ 모바일 쿠폰 광고  
 ④ 모바일 플래쉬 광고
39. 아래의 ( )안에 들어갈 적합한 사업자는?  

Content Aggregators → 무선 포털 사업자 → ( ) → 단말기 사업자 → 고객
---

 ① 모바일 콘텐츠 사업자  
 ② ASP 사업자  
 ③ 물류 및 배송 사업자  
 ④ 유통 대리점 사업자
40. 모바일 광고의 성장 잠재 요인으로 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 빠른 전송 속도와 쌍방향성 및 즉시성  
 ② 높은 이동전화 보급율과 그에 따르는 무선 인터넷 이용자의 급증  
 ③ 최근의 준(JUNE), 펴(FIMM)과 같은 실시간 VOD 서비스와 콘텐츠 사업자의 증가  
 ④ 개인 정보 등의 프라이버시에 관한 문제







64. 무선 결제 서비스에서 거래의 안정성을 높이기 위해 소비자 보호가 뒷받침되어야 한다. 다음 설명 중 틀린 것은?

- ① 소비자가 원할 경우 언제라도 휴대폰 결제 서비스를 중단을 요청할 수 있어야 한다.
- ② 소비자는 직접 자신이 휴대폰 결제 승인한도 및 서비스 종류를 제한할 수 있어야 한다.
- ③ 이동통신회사나 과금서비스 업체는 소비자의 개인정보를 소비자 동의 없이 제3자에게 제공할 수 없다.
- ④ 이동통신회사는 통신서비스 요금과 비통신 서비스 요금을 통합하여 처리하여야 한다.

65. mCRM의 분야 중 영업사원의 일정관리, 고객관리 및 고객 정보관리 등의 정보를 이동 중에 검색, 조회, 입력할 수 있도록 지원하는 것은?

- ① Mobile Marketing
- ② Mobile SFA
- ③ Mobile Promotion
- ④ Mobile Web Log

66. 이동통신 업체의 신용 위험관리에 대한 내용으로 적합하지 않은 것은?

- ① 이동통신 업체는 휴대폰 결제 서비스를 통해 수수료 수입을 올리는 반면 소비자의 채무 불이행에 대해 큰 위험을 가지게 된다.
- ② 이동통신 업체는 소비자에 대한 신용위험을 감시하고 신용도에 따라 차별적인 서비스 제공이 필요하다.
- ③ 휴대폰 결제는 판매업체의 구매대금을 통신 요금청구서에 통합하여 징수를 대행해주는 서비스 방식이다. 이때 이동통신 업체는 판매업체에게 요금 납부 또는 납부 보증을 한다.
- ④ 통신 서비스는 매몰비용(sunk cost)과 고정비용(fixed cost)이 많아 이용이 많아져도 평균 비용에 큰 차이가 없다.

67. 보안 및 암호기술의 용어에서 영문이 잘못 표기된 것은?

- ① VPN (Virtual Private Network)
- ② DSS (Digital Signature Standard)
- ③ TLS (Transport Layer Security)
- ④ MAC (Memory Authentication Code)

68. 소프트웨어 방식 무선결제 절차가 맞는 것은?

- ① 무선결제선택→휴대번호와PIN번호입력→사용자인증요청→문자메세지로승인번호전송→승인번호입력→상품구매승인→상품공급
- ② 무선결제선택→휴대폰번호입력→통신업체인증요청→문자메세지로승인번호전송→PIN번호입력→상품구매승인→상품공급
- ③ 무선결제선택→휴대폰번호입력→사용자인증요청→문자메세지로승인번호전송→PIN번호입력→상품구매승인→상품공급
- ④ 무선결제선택→휴대폰번호와PIN번호입력→통신업체인증요청→문자메세지로승인번호전송→승인번호입력→상품구매승인→상품공급

69. mCRM의 효과로 적합하지 못한 것은?

- ① 연속적인 구매 유도
- ② 위치기반 마케팅의 실현
- ③ 일시적인 구매 유도
- ④ 1대 1 마케팅의 실현

70. 위치기반서비스(LBS)에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?

- ① 지능형교통정보시스템(ITS) 등 교통, 물류, 전자상거래에 분야에 각광받고 있는 기술이다.
- ② IMT2000에서도 위치기반서비스(LBS)를 사용한다.
- ③ LDT(Location Detection Technology)를 이용해 이용자의 위치를 파악한다.
- ④ 위치정보서비스만으로도 중요한 부가가치 창출이 가능하다.

71. 다음 중 암호화의 개념에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 비밀키 방식은 공개키 방식에 비해 속도가 느리지만, 키 분배의 문제가 발생하지 않는다.
- ② 암호화 알고리즘은 크게 비밀키 방식과 공개키 방식이 있다.
- ③ 정보를 주고 받는 당사자간의 신뢰성 보장 등에 사용된다.
- ④ 사용자에게 관한 중요한 정보 및 트랜잭션에 대한 외부유출 및 변형을 방지한다.

72. WPKI(Wireless Public Key Infrastructure)의 구성 요소가 아닌 것은?

- ① 등록기관                      ② 결제 서버
- ③ 디렉토리 서버                ④ 인증기관

73. 블루투스의 국내 시장 및 전망에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 블루투스 관련 산업의 육성 및 서비스 기반확대를 목적으로 “한국블루투스포럼”이 운영중이다.
- ② 국내에는 블루투스 인증기관(BQTF)이 존재하지 않아, 관련 개발업체들의 해외 BQTF 이용에 따른 문제 해결이 시급하다.
- ③ 경제성과 시장성에 부합된 제품 개발을 우선적으로 수행해야 할 것이다.
- ④ 소비자에 대한 블루투스 인식확대와 브랜드 마케팅이 필요하다.

74. 다음 중 무선랜에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 학교, 커피숍, 공항 등의 장소에서 노트북, PDA를 통해 응용되고 있다.
- ② 낮은 주파수 대역으로 고용량화가 진행 중이다.
- ③ 추가 허브나 케이블링이 불필요하다.
- ④ LAN 기반의 망과 단말기 사이에 전파를 이용하여 전송하는 시스템이다.

75. IMT-2000 서비스의 주요 특징이 아닌 것은?

- ① 유비쿼터스                    ② 무선과 유선의 개별화
- ③ 글로벌 로밍                 ④ 초고속 멀티미디어

76. 비동기식 IMT-2000에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 국내를 비롯한 유럽, 일본, 미국, 중국 등의 많은 기관들이 3GPP를 구성하여 기술스펙을 발전시켜 나가고 있다.
- ② 현재 가장 많은 나라에서 무선통신망의 표준으로 채택하고 있다.
- ③ 지능망 서비스 측면에서는 동기식 방식에 비해 상대적으로 우세하다.
- ④ 비동기 방식의 무선접속규격은 MC(Multi Carrier)방식이다.

77. 다음 중 디지털(Digital) 방식의 이동전화 기술 프로토콜은?

- ① TACS                            ② NMI
- ③ IS-136                         ④ AMPS

78. 국내외 이동통신사업자별 무선인터넷 플랫폼 도입 현황으로 바르게 짝지어진 것은?

- ① NTT DoCoMo : WIPI
- ② KDDI : BREW
- ③ SKTelecom : BREW
- ④ J-Phone : WITOP

79. 이동 컴퓨팅 Device 구분에서 핸드핸드 계열의 단말이 아닌 것은?

- ① 핸드헬드 PC                    ② 컴패니언 노트북
- ③ 울트라 포터블 PC            ④ 팜사이즈 PC

80. 핸드헬드 컴퓨터용 OS 중에서 국내 업체가 자체 개발한 것은?

- ① Cellvic OS                      ② Symbian 플랫폼
- ③ 팜(Palm) OS                  ④ Windows CE

※ 다음 사항을 확인하신 후 시험을 종료하시기 바랍니다.

- 문제지에 있는 문제유형(A, B)과 답안지에 표기한 문제 유형이 동일합니까?
- 수검번호는 빈칸에 뒷자리 6자리, 주민등록번호는 빈칸에 13자리 수를 정확히 기재한 후 각각 표기하였습니까?
- 문제에 대한 답안을 모두 기입하셨습니까?

- 수고하셨습니다. -